

SWOT-Analyse

Gratis-Tool für Coaching, Team-Entwicklung u.v.m.

Die SWOT Analyse ist ein wirksames Tool für Coaching-Prozesse und für die Strategie- und Unternehmensplanung.

Einfach und effektiv!

Ziel ist die Identifikation von:

- Stärken und Schwächen
- Chancen und Risiken

Sowie die Ableitung von direkten Handlungsfeldern.

Wofür steht SWOT?



So gehen Sie vor:

S = Strength (Stärken)

Welche sind meine Stärken, bzw. die meines Unternehmens? Was macht mich / uns besonders?

W = Weakness (Schwächen)

Schwächen können sich negativ bemerkbar machen. Wo habe ich / hat unser Unternehmen ggf. Nachteile?

O = Opportunities (Chancen)

Welche Chancen sind mit dem Projekt X verbunden? Wo liegen positive Faktoren bzw. Potenziale?

T = Threats (Risiken)

Welche Risiken können das Projekt / die Idee gefährden? Auf welche Hindernisse gilt es sich einzustellen?

Führen Sie alleine oder mit Ihrem Team ein **Brainstorming** oder **Brainwriting** durch und tragen Sie die Ergebnisse in die **obere Matrix (Erfassung)** ein.

Aus Ihren Ergebnissen lassen sich bereits erste Handlungsfelder ableiten:

Stärken ausbauen!

Schwächen aufholen!

Chancen absichern!

Risiken vermeiden!

Überlegen Sie **konkrete Handlungsschritte** für die Umsetzung dieser Ziele und tragen Sie diese in die **untere Matrix (Auswertung)** ein.

Die SWOT-Analyse ist ein erster Schritt in der Projektplanung, einem Coaching, etc. Mithilfe dieser Matrix können bereits erste recht konkrete Handlungsfelder abgeleitet werden.

Wenn Sie eine weitere Begleitung wünschen, dann stehe ich Ihnen gerne als systemischer Coach zur Seite. Für Einzel- und Team-Coachings.

Schreiben Sie mir unverbindlich auf www.teha-consulting.de/anfrage

Folgen Sie mir auch hier:



www.teha-consulting.de


TEHA CONSULTING
Training | Seminare | Coaching | Mediation

SWOT-Analyse

Projekt / Fragestellung:

Matrix 1: Erfassung

	positiv	negativ
Eigenschaften (Interne Analyse)	Stärken  Ausbauen!	Schwächen  Aufholen!
Umfeld (Externe Analyse)	Chancen  Absichern!	Risiken  Vermeiden!



Matrix 2: Auswertung

Eigenschaften (Interne Analyse)	Stärken ausbauen:	Schwächen aufholen:
Umfeld (Externe Analyse)	Chancen absichern:	Risiken vermeiden: